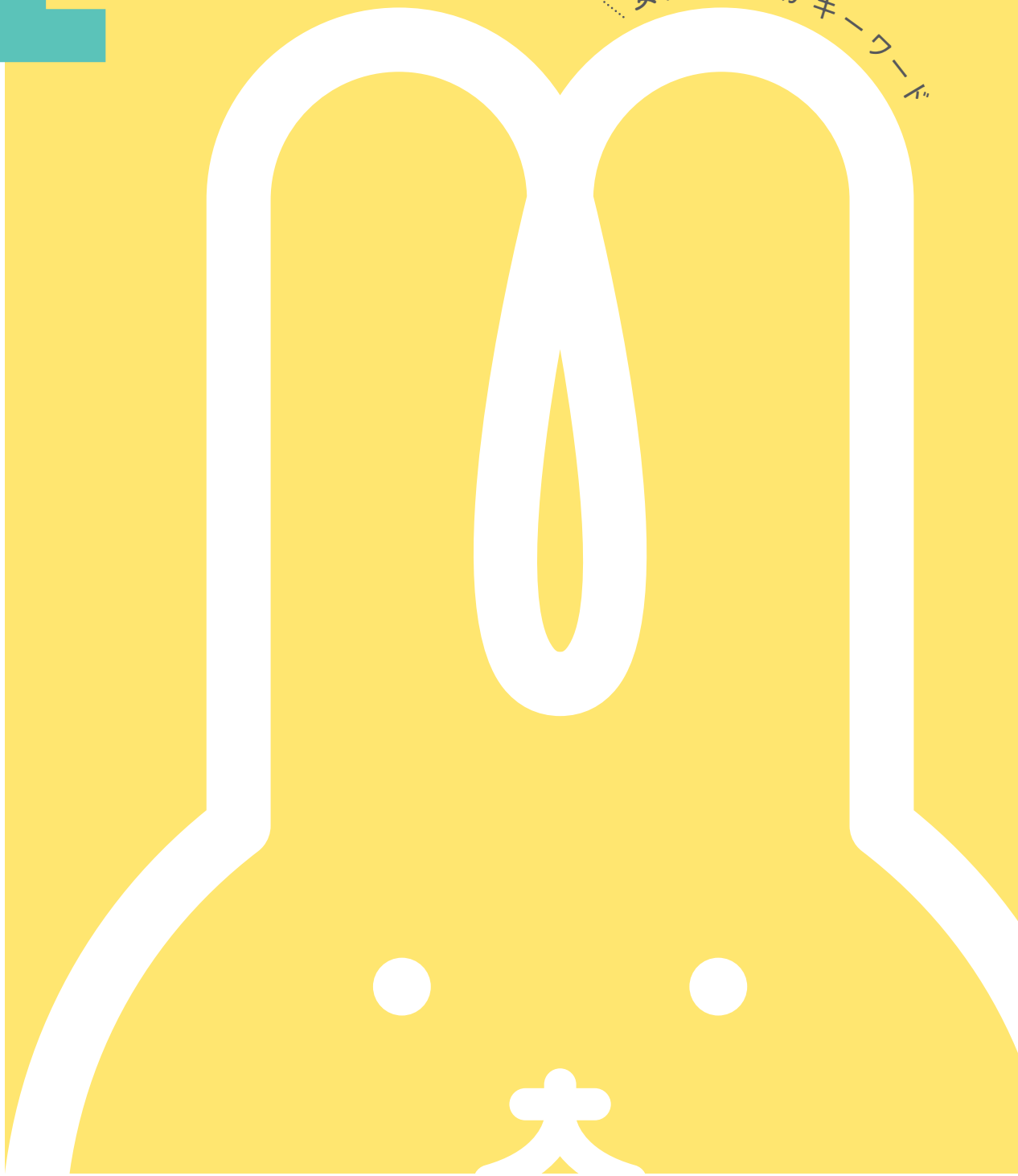
NEXT

女性視点がキーワード



SDGsで
その先の
ステージへ

MOCHIZUKI
SDGs news
vol.03

望月印刷に、
女性企画チームが
誕生しました。

Mochizuki

女性視点がキーワード

望月印刷の新たな強み

女性企画チーム La Bit

様々な情報が溢れ、日々多様な商品が生まれる現代で、消費者はより自分の価値観に合う、共感できる物を選び取っています。当社では自社商品の開発（プロダクトアウト）と、お客様の志向に合わせたサービス提供（マーケットイン）の両方の視点を併せ持った、女性メンバーのみの企画チーム「La Bit（ラビット）」を結成しました。

多様化するニーズへの価値提供

いきいきとした職場風土の実現

La Bit ラビット

部署の垣根を越えて集まった「La Bit」とは？

2019年秋に発足したLa Bitは、女性ならではの優しく柔らかな発想で、消費者の心の奥底にあるニーズにアプローチする商品開発やサービス提供を女性の視点で行い、望月印刷に新たな強みを創出しています。

メンバーは個性も経歴も様々な女性社員5名。日頃は営業・デザイナー・DTPオペレーターをしているメンバーですが、毎月の会議では自由な発言を大切にし、全員が楽しみながら積極的に活動をしています。主婦や県外出身者という顔も併せ持つ多様なメンバーが、生活者視点で意見交換をする中では、思いもかけないアイデアが飛び出すこともあります。

マーケティングについて共に勉強したり、当社が加盟するEPC-JAPAN（詳細は右記）の女性研修にも参加し、既に多くの実績をあげている他社の女性チームの事例など、提案やチーム作りのヒントを学んでいます。

「女性視点のアイデアが欲しい」「女性に向けた商品を作りたい」「女性顧客を呼び込みたい」といったお客様や地域の皆様の声に寄り添い、新鮮な企画とデザインをご提案するチームとして、更なる高みを目指し、一人ひとりが学び成長していけるような活動をこれからもしていきます。

ミーティングの様子
※撮影のために一時的にマスクを外しています。

日本各地に広がる女性のネットワーク

全国15社の印刷会社のネットワークEPC-JAPANの中で、女性チームが続々誕生！情報やアイデア、活動内容の共有、アンケートの協力など、スケールメリットを活かした活動を計画中。ご期待ください！

Voice La Bitのメンバーに今後の活動で挑戦したいことを聞きました！

菊池（リーダー）／制作課
La Bitならではの視点を活かしたコンテンツや商品作りで埼玉県やさいたま市の魅力を発信したい。

菊池（副リーダー）／営業部
EPC-JAPANのネットワークを活かしたアンケート調査で、お客様のマーケティングのお手伝いをしたい。

星野／制作課
「使う人がちょっと助かる」ワンポイントのご提案で、商品やサービスを好きになってもらうきっかけを作りたい。

岡田／制作課
地域の企業様とコラボレーションをして、人を笑顔にできるモノやコトを生み出していきたい。

村田／制作課
人と動物、環境に配慮した素材とアイデアで、安心してお選びいただける商品を作り、お客様と地域社会に貢献したい。

CASE 01 女性らしいデザインとスピード対応が新たなお客様との繋がりのきっかけに

2020年9月、La Bitでは食事時に置き場に困るマスクを、簡易的に収納できるマスクケースを作成しました。コロナ禍で苦しんでいる地元の飲食店を応援したい！という思いと、メンバーが日頃生活をする中で感じる「こんなものがあったらいいな」という視点や発想が原点となっています。

デザインは、さいたま市の花サクラソウと市内10区の花を紹介する内容。感染症予防で食事中の会話もできない中、見た人の心がちょっぴり安らぎ、折角ならさいたま市の魅力を伝えるデザインにしたいと思い作りました。作成したマスクケースはさいたま市様とさいたま市商店会連合会様へ寄贈いたしました。

また、寄贈の際の新聞記事を見て「私たちの会員さんにもぜひ使っていただきたい」と埼玉県看護協会様からご連絡をいただき、デザインは寄贈したものをベースに、協会様のロゴを加えて作成。協会様が開催する研修の際の、昼食時などに活用していただいています。その後も、当社の女性らしいデザインやスピード感のある対応を気に入っていただき、協会様と良い関係が築けています。

4種類の優しい印象の絵柄

お客様よりコメント

温かみのあるデザインが好評です

本会が所在地としているさいたま市「10区の花」をあしらった温かみのあるマスクケースを作っていただきました。コロナ禍にあっても、ホッとできるデザインは来館者の皆さまと本会職員を笑顔にしてくださっています。

公益社団法人
埼玉県看護協会
総務部
関根 憲英 様

CASE 02 自社商品のリブランディングを通じて輝き出す商品とメンバーたち

La Bitの視点で既存の自社商品に手を加えることで、新たな顧客を生み出せるのではないか？と考え、2020年10月より既存商品であるペットボトルのリサイクル材を使った「オーダーメイド エコマグカップ」のリブランディングを開始しました。

開発当初とお客様の購買傾向や情報収集の方法も変化している中で、La Bitでは商品のターゲットを「F 1層（20～34歳女性）」と「環境に配慮している法人」に絞り、“人と環境に優しい”をコンセプトに設定しました。Webサイトのフルリニューアルに伴い、商品写真や動画の撮影・編集なども自分たちで行なっています。利用される方にもわかりやすく、商品の魅力をアピールできるサイトを目指しています。

信頼できるメンバーと共に、通常業務とはまた違った自発的な制作に取り組むことで、La Bitには「困難にぶつかっても、協力してやってみよう！」というポジティブな姿勢が醸成されています。

結成から2年が経ち、チームワークもますます良くなったLa Bitは、今後より精力的に活動をしていきます！お客様の課題解決の一助になればと思いますので、ぜひお気軽にLa Bitにお問い合わせください。

PR用動画／商品写真撮影
メンバー全員で試行錯誤しながらの撮影。出来栄えはWebサイトでチェックしてみてください。

近日公開予定のWebサイトサンプル。
構成も一から検討しました。

Check! La Bitの詳細や最新情報はこちら

VOL. 03

TOPIC

01 埼玉県発の「エコ玉プロジェクト」に参加しています。

環境保護印刷のFSC®森林認証紙の提案に加え、2021年からは、株式会社サムライトレーディング様が展開している「エコ玉プロジェクト」にも参加。卵の殻を10%配合した用紙「CaMISHELL®（カミシェル）」を使用した印刷の取り扱いもスタートしました。
日本国内で消費される卵から年間約20万トンの卵殻が産業廃棄物として処分されています。CaMISHELL®は、天然由来の卵殻を粉砕してパウダー化し紙の原料となるパルプに混ぜ込むことで、産業廃棄物として処理されていた卵殻のリサイクルとパルプの使用量削減に繋がります。
また、パルプにはFSC®森林認証紙が使われているため、森林保全の貢献にも繋がる環境に優しい用紙です。

※【CaMISHELL®】は、三菱製紙株式会社・Touchcard株式会社・新生紙パルプ商事株式会社・株式会社サムライトレーディングにて共同出願した登録商標です。

［イメージ］

TOPIC

02 ES（従業員満足度）調査を実施しました。

当社のSDGｓ重点項目3「いきいきとした職場風土の実現」にむけて、当社では従業員満足度調査を実施しました。
現状の会社における強みと弱み、課題を抽出、把握することで、強化する点や改善する点を分析して、今期中9月までに計画と施策を策定していく予定です。来期、施策を実施したのちに再度調査を行い検証、職場環境の改善と従業員満足度の向上につなげていきます。
2021年2月実施／4月集計結果の一部を全従業員に開示。

SDGｓ全社教育 第2回目を開催

当社SDGs活動の全従業員への理解・浸透のために、今期は全社教育を2回実施。
第1回目から時間が経過してしまいましたが、6月に動画視聴という形式で、第2回目を開催しました。当社の取り組む4つの重点項目と10のゴール設定について、経緯と具体的事例を紐づけて解説しました。今後は、部門内教育へと移行して、より職場単位での取り組み方についてを教育していく予定です。

つくる、つなぐ、かなえる“グッドスマイルメディア”
望月印刷株式会社
〒338-0007 さいたま市中央区円阿弥5-8-36
TEL.048-840-2111 FAX.048-840-2121
https://www.avenue.co.jp/
EPC-JAPAN加盟 Excellent Printing Community of Japan